



ЗАБЛУЖДАВАЩА РЕКЛАМА?

ИЗПОЛЗВАЙТЕ
ВАШИТЕ ПРАВА.



„Здравейте, аз съм Робърт. Неотдавна видях страхотно предложение за полет, рекламирано онлайн. Когато обаче отидох да направя резервация, неочаквано бяха добавени летищни такси, такси за резервация и такси за плащане с кредитна карта, като така цената стана почти двойна.“

44% 

- ▶ от потребителите не знаят, че в рекламата на самолетни билети трябва да е посочена пълната стойност на билета, която включва всички данъци, такси и комисиони.



„Рекламата показваше и широко пространство за краката, както и добро обслужване на борда, а в действителност пътуването беше некомфортно и не получих дори чаша вода. Ако знаех това, щях да използвам друга компания.“

44% 

- ▶ са попадали на заблуждаваща или подвеждаща реклама през последните 12 месеца.



„Бях толкова ядосан. Искан да се оплача, но не знаех къде да отида. Потърсих в интернет и се свързах с потребителска организация за съвет.“

12% 

- ▶ са се свързали с потребителска организация за информация за своите права.



„С тяхна помощ подадох жалба и рекламата вече е премахната от уебсайта на компанията.“

47% 

- ▶ от подадите жалба до държавен орган са доволни от начина, по който е бил разгледан техният проблем.

ЗНАЙТЕ ПРАВАТА СИ

Отстоявайте Вашето право на реклама, която не е заблуждаваща. Свържете се с компетентните органи, ако попаднете на заблуждаваща или непочтена реклама.

